

Réseaux sociaux

Explications :

<http://tpe-reseaux-sociaux.e-monsite.com/pages/-/introduction.html>

<https://fr.slideshare.net/ellenp/powerpoint-rseaux-sociaux>

Pour les parents :

<https://www.open-asso.org/>

<http://asso-generationnumerique.fr/>

extrait de : <https://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/reseaux-sociaux/>

1 Réseaux sociaux : définitions et sites

Acteurs, audiences, fonctionnalités... Le JournalDuNet suit le développement des principaux réseaux sociaux, y compris les réseaux sociaux professionnels, en France et dans le monde.

Définition d'un réseau social : Internet a consacré la montée en puissance des réseaux sociaux, devenus pour certains de véritables médias sociaux, qui permettent aux internautes et aux professionnels de créer une page profil et de partager des informations, photos et vidéos avec leur réseau. Des espaces de partage qui se distinguent par leur utilité (personnel, professionnel, rencontres...), leur logo et leurs audiences.

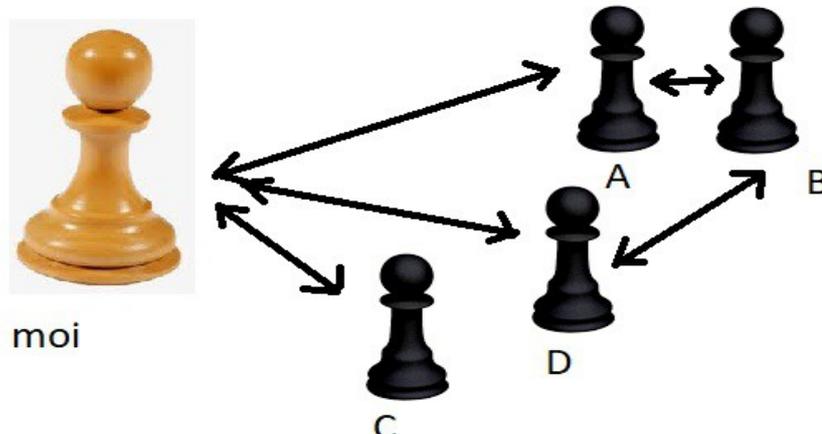
Les principaux réseaux sociaux sont :

[Copains d'avant](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Snapchat](#), [Viadeo](#) [MySpace](#).

2 Facebook ([Facebook](#))

Le principe: Avec plus de 350 millions d'utilisateurs, Facebook est le réseau social leader dans le monde. Chaque internaute peut créer son profil limité à un réseau d'amis qu'il a accepté. Ce réseau permet de partager son status, des photos, des liens et des vidéos. Facebook est aussi utilisé par les entreprises, les artistes pour leur promotion grâce aux pages fans accessibles à tous.

Pourquoi il faut y être: La communauté est très importante, il est donc très facile d'y retrouver des membres de son entourage. C'est aussi un moyen de communiquer très efficace.



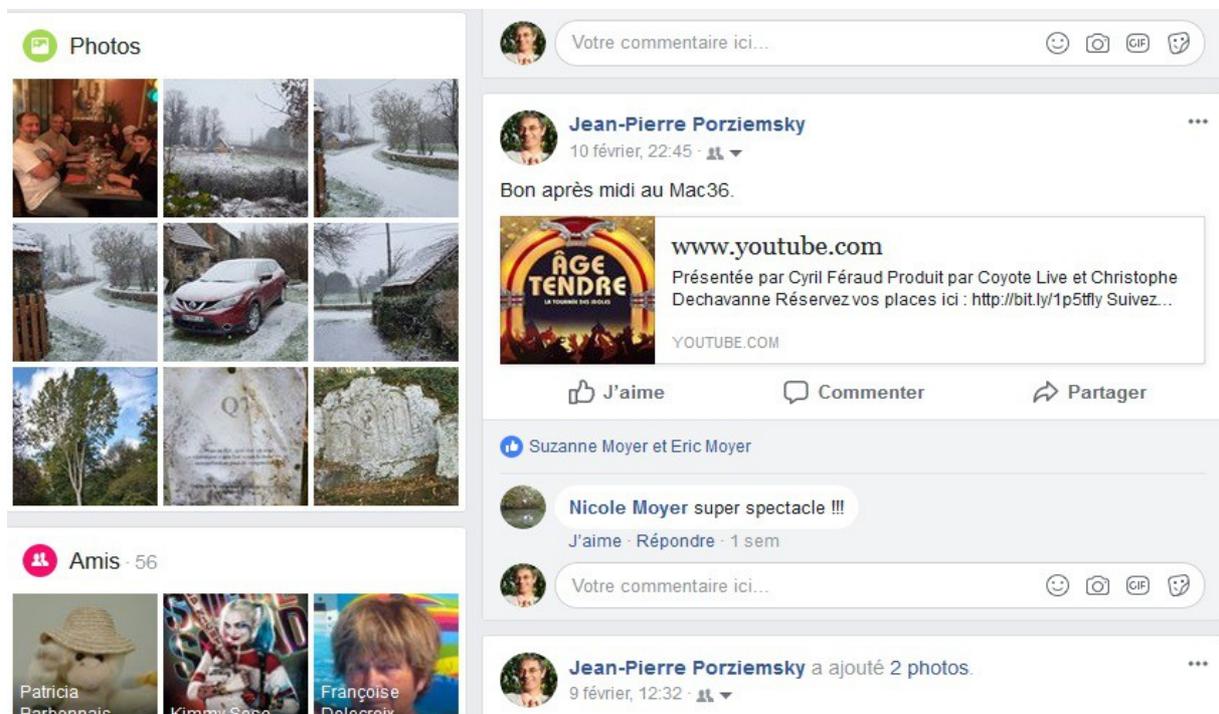
On a un 'mur' sur le quel on met des commentaires, des photos, des vidéos, ce sont des 'posts'. Nos amis peuvent voir ce mur et 'liker' (j'aime). On peut aussi partager ce mur avec le monde entier (Public).

Je cherche des amis qui acceptent d'être amis. Je peux voir ce qu'ils écrivent sur leur mur, ou les commentaires qu'ils font sur les 'posts' de leurs amis. Les amis de mes amis, sont mes amis...

On peut aussi créer une page que l'on peut mettre à jour de temps en temps. Il existe des pages de radio, de personnalité ...

On peut aussi créer des groupes, ou faire parti d'un groupe.

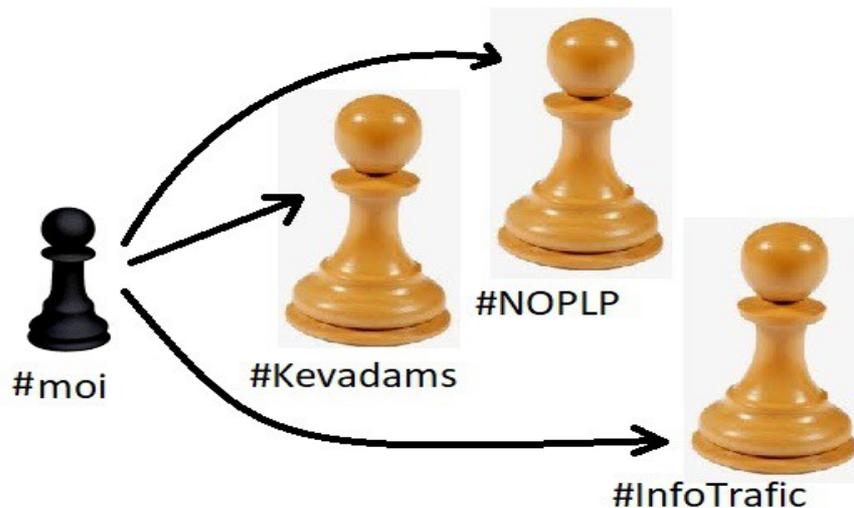
Une vue d'un mur :



3 Tweeter (Twitter)

Le principe: Twitter est un outil de microblogging qui permet d'envoyer des messages de 140 signes (ou "tweets") aux internautes qui suivent chaque compte: les "followers" ou abonnés. En avril 2010, 105 millions d'utilisateurs étaient inscrits et [300.000 nouveaux utilisateurs s'inscrivent chaque jour](#). La France compte 1,8 million d'utilisateurs en février 2010 (Nielsen). Si ce réseau est devenu très populaire aux Etats-Unis, où il est utilisé pour commenter les matchs de [football](#) américains et les faits et gestes des stars, la communauté [twitter](#) française se limite encore principalement aux hommes et femmes politiques, et aux médias.

Pourquoi il faut y être: Pour suivre l'actualité en direct. Très rapide, [twitter](#) permet de publier rapidement. Lors du crash d'un avion américain sur l'Hudson River, les premières photos avaient été publiées sur [twitter](#) avant d'être reprises par les médias du monde entier.



Chacun peut créer son espace Tweeter pour y 'poster' des petites phrases de 240 caractères. On peut devenir 'follower' (suiveur en anglais) de tous les # (h tag) qui existent. On voit ainsi ce qu'ils 'tweet' à tout instant. On peut aussi poster des photos et des vidéos.

